

**Comptes :**

Association des ingénieurs Icam : [@IcamAlumni](#)

Les écoles (Groupe Icam) : [@Icam\\_fr](#)

Quelques comptes sur les sites (liste non exhaustive)

	BDE/BDS	Junior Entr.	autres
Lille	<a href="#">@BDEIcamLille</a>		
Nantes		<a href="#">@LoireConcept</a>	
Toulouse	<a href="#">@BdelcamToulouse</a> <a href="#">@BDSIcamTlse</a>	<a href="#">@ConceptIcam</a>	
Vendée	<a href="#">@BDEIcamVendee</a>		

**Hashtag fréquents :**

[#IcamAlumni](#)

[#IcamRN](#)

[#Icam](#)

[#UcaIcam](#)

[#Loyola](#)

[#Ingénieur](#)

[#Prépa](#)

[#Généraliste](#)

[#Alternance](#)

[#Apprentissages](#)

[#Lille](#)

[#Nantes](#)

[#Toulouse](#)

[#Sénart](#)

[#Vendée](#)

[#Bretagne](#)

[#Cameroun](#)

[#Congo](#)

[#Chennai](#)

D'une façon générale il est plus judicieux d'utiliser un ou deux hashtags spécifiques (à l'Icam : #icam ou à un évènement spécifique) + 1 ou 2 hashtags utilisés par d'autres internautes : nom d'une ville ou d'une région si on veut attirer l'attention locale, mot-clef comme #entrepreneur ou #ingénieur pour attirer l'attention de ceux qui se penchent sur ces sujets...

**Plus d'informations :**

<http://www.rollingbox.com/hashtags-twitter/>

<http://blog.youseemii.fr/la-recette-magique-du-parfait-hashtag-sur-twitter>

<http://www.twoutils.com/vocabulaire-twitter-mots-symboles.html>

**@ :** Le « @ » est toujours accolé au pseudo d'un compte Twitter et permet de faire savoir à son destinataire que vous lui adressez un message. Placé en début de tweet, le message ne sera alors visible que par son destinataire et vos contacts communs.

#### **Hashtag ou # :**

Son utilisation et sa présence peuvent paraître un peu énigmatique mais en fait c'est tout simple. Le « # » suivi d'un mot (sans espace et éviter les accents et autres caractères spéciaux) fonctionne un peu comme un mot clé ou un tag. Il permet de définir de manière générale le sujet principal du tweet. Lors d'un événement, il permet de suivre toutes les conversations sur Twitter relatives à cet événement. Ce qui est intéressant avec les hashtags, ils permettent de découvrir de nouvelles personnes qui parlent ou s'intéressent aux mêmes sujets que vous.

#### **ReTweet ou RT :**

Un message contenant « RT » est un message déjà publié par une première personne et republié par une autre personne. Le message est constitué comme tel : RT @auteurdutweet message.

#### **Direct Message ou DM :**

Un DM ou Direct Message est un message envoyé directement à la personne et qui n'est visible que par celle-ci. Un DM n'est pas publié publiquement et n'apparaît pas dans vos tweets. Un direct message peut être assimilé à un email interne dans Twitter. Cependant pour pouvoir envoyer un DM à une personne il faut que celle-ci vous suive et réciproquement si vous recevez un DM d'une personne c'est que vous êtes abonné à son compte.

#### **#FollowFriday ou #FF, #VV :**

Voici un autre mot créé par les utilisateurs de Twitter, le FollowFriday ou ViveVendredi fréquemment trouvé avec les hashtags #FF ou #VV est un moyen de faire découvrir aux personnes qui vous suivent de nouveaux membres que vous appréciez et dont vous aimez suivre les tweets.

#### **Following ou Abonnements :**

Les Abonnements ou Following correspondent aux comptes Twitter qui vous suivez. Pour connaître le nombre d'abonnements, allez sur votre page d'accueil Twitter le nombre se trouve dans la colonne de droite tout en haut. Et pour voir tous vos following (personnes qui vous suivez) cliquez simplement sur le nombre ou « Abonnements ».

#### **Followers ou Abonnés :**

Les Abonnés ou Followers sont les personnes qui suivent votre actualité. Tout comme pour les abonnements, le nombre se situe sur la page d'accueil dans la colonne de droite et vous pouvez voir qui vous suit en cliquant sur le nombre ou « Abonnés ».

#### **#LT ou Live Tweet :**

L'expression anglo-saxonne live tweet, qui signifie que l'on émet en direct (live) sur Twitter des messages (tweets) à propos d'un événement sur lequel on est présent.

#### **#NSFW :**

Cet acronyme vient de l'anglais « Not Safe For Work » qui peut être traduit par « Ne Pas Ouvrir Au Travail » et suit généralement un lien qui peut être, disons « compromettant » si vos collègues ou votre patron vous voient. Donc un conseil, si vous êtes au boulot et voyez un twitt avec #NSFW, évitez de cliquer sur le lien donné.

#### **#FotD :**

FOTD vient de l'anglais « Find of the Day » et pourrait être traduit en français par « Découverte du Jour ». Dans le même esprit que le FollowFriday mais sans devoir attendre le vendredi, il permet de faire découvrir des sites ou comptes Twitter à ses abonnés.

#### **#Twunch :**

Twunch vient en fait de la contraction de Twitter et Lunch. Twunch est en fait un service en ligne permettant d'organiser des repas entre utilisateurs de Twitter. Le voyant de plus en plus dans ma timeline, j'ai pensé important de l'ajouter à la liste.

**#TT :** Si dans un tweet, vous voyez le hashtag #TT, cela signifie **Trending Topics** qui en français veut dire Tendances, cela fait référence à une actualité qui se retrouve propulsée à la une de Twitter. Si en page principale (page d'accueil de Twitter après connexion) vos tendances sont paramétrées correctement sur France (colonne de droite), vous verrez de quels sont les principaux sujets abordés par les twittos français.

**#PP :** Ce n'est peut-être pas le hashtag le plus utilisé mais lorsqu'on tombe dessus et on ne sait pas à quoi ça correspond, il n'est pas toujours évident de comprendre qu'il signifie : Profil Picture ou **Photo de Profil**. ex : Tous les nouveaux twittos ont un oeuf comme #PP. J'aime bien ma nouvelle #PP avec mon pote dessus....