

Projet de plan stratégique Icam 2025

Association Icam Alumni

Rappel des orientations générales validées en janvier 2020:

La notion “d’écologie intégrale”, telle que déployée par le Pape François dans l’encyclique “Laudato Si”, mobilise très largement les dirigeants de l’Icam, en particulier les directeurs des études, et une grande partie de nos collaborateurs et élèves ingénieurs.

Cette notion d’écologie intégrale, qui a trouvé écho bien au delà des cercles Chrétiens, nous invite d’abord à considérer et nous laisser toucher par les crises majeures qui menacent notre maison commune :

- *crise environnementale, avec le dérèglement climatique et la disparition de nombreuses formes de vie,*
- *crise sociale, avec les enjeux de rapports Nord/Sud et Sud/Sud, d’augmentation du différentiel entre les plus pauvres et les plus riches, d’accueil des migrants,*
- *crise de sens et d’espérance.*

“Laudato Si” nous invite à reconnaître la racine humaine de cette crise écologique et à opérer une conversion au plan individuel comme au plan collectif. L’écologie intégrale considère que “tout est lié” et propose de restaurer une triple ou quadruple alliance : avec soi-même (écologie personnelle ou de la vie quotidienne), avec les autres et en particulier les plus démunis (écologie sociale), avec notre maison commune nature, êtres vivants (écologie culturelle) et avec le Créateur pour les croyants.

Les orientations stratégiques suivantes s’appuieront donc fortement sur cette notion d’écologie intégrale:

- *Renforcer notre ancrage ignatien*
- *Renforcer nos liens avec le monde économique*
- *Renforcer notre dimension internationale*
- *Renforcer la mixité*
- *Renforcer la notoriété*
- *Renforcer notre fonctionnement collectif*



Ambition

Le texte de la mission de l'Icam constitue les fondements de l'unité et du développement de l'Icam. Lors de la mise en place de la politique de marque Icam en 2008, ce texte nous a permis de mettre en exergue que la projet de l'Icam est:

- de former des femmes et des hommes auteurs de leurs projets et acteurs dans leur vie professionnelle, personnelle et sociétale,
- en leur apportant les fondamentaux scientifiques et techniques et en développant les capacités relationnelles, pour préparer des professionnels entrepreneurs et responsables,
- en éveillant des libertés solidaires qui contribuent au service et au partage,
- avec l'objectif que nos diplômés soient en capacité de faire évoluer le monde économique en transformant ses besoins et ses attentes.

Dans le contexte de la période couverte par ce plan stratégique, nous voulons former des citoyens d'un monde global et multiculturel, engagés dans la transition écologique et sociale, promoteurs des nouvelles intelligences de l'entreprise.

Notre ambition pour 2025:

- **Mutation:** porter, au travers d'un modèle éducatif innovant, des enseignements et des activités de services aux entreprises visant à appréhender et relever les enjeux scientifiques, techniques et sociétaux d'un monde en mutation,
- **Ouverture:** faire de nos campus des forums d'échanges et de foisonnements, connectés à leur territoire, où s'inventent les nouvelles intelligences de l'entreprise, au service de l'humanité et dans le respect de l'environnement,
- **Diversité:** promouvoir la diversité sociale et culturelle,
- **Singularité:** encourager des accomplissements personnels singulièrement différents, centrés sur la place de l'Homme sur la terre et son rôle dans la société,
- **Collectif:** poursuivre la construction d'une organisation innovante et adaptée, autour d'un fonctionnement collectif abouti, efficace et enrichissant pour tous,
- **Multiculturel:** renforcer la constitution d'équipes multiculturelles à tous niveaux: administrateurs, équipes de direction, pédagogie, recherche, innovation, ressources et développement.
- **Développement:** poursuivre le développement de notre groupe dans les régions du monde porteuses de grands défis de développement économique et social.

Le contexte de l'association Icam Alumni dans le « collectif Icam »

Une association de plus en plus nombreuse : plus de 18000 membres dont 3500 étudiants. Des implantations de l'Icam en Afrique, en Inde et au Brésil qui portent les valeurs de l'ingénieur Icam, partenaires de notre association. En 2023, nous franchirons les 20.000 Alumni. Une association qui a retrouvé une visibilité financière grâce à la cotisation d'admission. Une association de plus en plus jeune : la médiane de la population se trouve au milieu de la promotion 2008. Une association enrichie de l'extension internationale du Groupe Icam avec l'ouverture des nouveaux campus de Kinshasa et Recife, dont les ingénieurs seront demain de nouveaux partenaires.

Une évolution rapide du rôle et des compétences de l'ingénieur : numérique, écologie. Un mode de formation et d'exercice du métier d'ingénieur à défendre et à valoriser : intégration sociale et



développement des qualités humaines.

Une concurrence et une performance des réseaux sociaux défiant nos moyens de communication actuels.

Projets mis en œuvre dans le cadre de notre priorité écologie intégrale

1.1. Projets structurants

1.1.1. **Poursuivre le nouveau cycle PEFI (ambition mutation)** (Processus d'Évolution de nos Formations d'Ingénieurs)
Notre objectif est de faire évoluer les deux dernières années de formation de nos parcours intégré et apprentissage afin d'accueillir dans de bonnes conditions les élèves qui arriveront en septembre 2022 après avoir réussi le parcours ouvert en quatre ans.

1.1.2. **Poursuivre la structuration de notre recherche sur 3 axes (ambition mutation)**
Formaliser en conséquence une stratégie pour nos activités de recherche, avec l'objectif de nous mettre en capacité de traiter collectivement des projets de recherche de plus grande envergure, dans la continuité des actions déjà menées sur les partenariats de recherche. Rappel de nos trois axes de recherche:

- Production, stockage et gestion de l'énergie
- Structures et matériaux innovants
- Transition sociétale et technologique des entreprises

1.1.3. **Nouveau projet de réduction de notre empreinte carbone et labellisation de nos campus (ambition mutation)**
Toutes nos activités doivent être intégrées à l'analyse de notre empreinte carbone pour concourir à un objectif ambitieux de réduction: fonctionnement de nos sites, achats et construction, transport des collaborateurs pour venir au travail et pour leurs déplacements professionnels, déplacement de nos étudiants pour venir sur le campus et pour leurs activités liées au programme des études.

La mise en œuvre de ce projet s'appuiera sur la mise en place, dans chaque entité du Groupe Icam, d'un Comité animé par un référent "Transition écologique", et pourra conduire à une démarche de labellisation de nos campus.

2. Projets mis en œuvre pour renforcer notre ancrage ignatien

2.1. Projets structurants

2.1.1. **Nouveau projet pour innover en gestion et évaluation des compétences (ambitions mutation et singularité)**
Ce projet sera décliné sur deux axes:

- pratiques pédagogiques
- et pratiques managériales.



La pédagogie ignatienne est fondée sur le principe du Magis, qui consiste à toujours chercher à faire « mieux » ou « davantage », en fonction de ses propres talents, et pas seulement ce qui est « bien » ou satisfaisant, au regard d'un référentiel établi. Ce principe doit nous inviter à penser d'une façon spécifique, d'une part l'approche compétence que nous devons mettre en œuvre dans nos cursus de formation, et d'autre part l'approche de clarification des parcours professionnels pour les collaborateurs (dont l'attente sur cette question est forte) et bénévoles engagés dans le projet Icam.

2.2. Projets spécifiques de notre entité et communs à d'autres entités

Plusieurs entités (Sénart, Toulouse, Alumni) souhaitent développer des lieux de dialogue et d'échanges dans l'esprit du Laudato Si

Notre entité pourra mettre en œuvre en concertation avec d'autres entités les projets suivants: constitution d'une équipe pour promouvoir et développer la démarche ignatienne au sein des Alumni . Elle accompagnera de façon plus large tous les chercheurs de sens et de renouveau .

3. Projets mis en œuvre pour renforcer nos liens avec le monde économique

3.1. Projets structurants

- 3.1.1. **Poursuivre le positionnement de notre offre MSI dont industrie du futur (ambition mutation)**
L'objectif est de rendre plus performante notre activité de mémoires scientifiques industriels, en qualifiant de façon claire et concrète la valeur ajoutée que peut apporter cette activité à ses clients, et en précisant les domaines sur lesquels l'Icam a développé une expertise particulière. L'industrie du futur, au travers de l'accompagnement des entreprises à transformer par le numérique leurs modèles d'affaires, leurs organisations, leurs modes de conception et de communication, doit tenir une place importante dans l'offre de l'Icam.
- 3.1.2. **Nouveau projet pour élargir, au travers de notre approche partenariale, notre vision et nos postures de collaboration avec le monde économique (ambition ouverture)**
L'objectif est de créer, organiser, valoriser, animer des relations pérennes, avec les entreprises directement comme avec les réseaux déjà constitués (branches professionnelles, CCI, clubs de dirigeants, etc...). Ce projet contribuera au renforcement de notre culture d'entreprise.

3.2. Autres projets spécifiques propres à notre entité

Entrepreneuriat: en 2016, nous lançons le Trophée Icam de l'Innovation et de la Création d'entreprise, puis les petits - déjeuners Entrepreneurs avant de lancer en 2019 le 1er Trophée entrepreneurial Icam. Ces animations ont suscité un grand intérêt tant des entrepreneurs Icam que des ingénieurs et étudiants Icam intéressés par la création ou reprise d'entreprise.



Dans ce contexte, ces animations seront poursuivies avec pour objectif de créer une communauté active autour de tous les sujets liés à l'entrepreneuriat. Cette communauté sera également amenée à répondre aux sollicitations des écoles Icam dans le domaine de l'entrepreneuriat -

L'équipe qui s'est renforcée par de nouveaux arrivants explorera les axes suivants :

- Suivi et mentoring des lauréats de nos prix.
- Recherche de partenariats.
- Encouragement des projets d'économie sociale et solidaire.
- Développement d'une proximité pour répondre aux demandes des écoles
- Le partage d'expériences et de compétences entre Icam entrepreneurs ou porteurs de projets de création ou reprises d'entreprises.

4. Projets mis en œuvre pour renforcer la mixité à l'Icam

4.1. Projets structurants

4.1.1 Nouveau projet pour développer de nouvelles approches de recrutement (ambition diversité)

En parallèle de nos procédures actuelles de promotion de l'Icam auprès des lycéens, nous développerons des actions ciblées visant à faire connaître l'Icam auprès de publics éloignés de ces circuits habituels de promotion. Nous voulons envisager la mise en œuvre d'actions de préparation et d'accompagnement, humain et financier, pour faciliter l'accès et la réussite dans les études à l'Icam pour ces lycéennes et lycéens.

4.2. Projets spécifiques de notre entité et communs à d'autres entités

Icam au Féminin

Certaines entités souhaitent sensibiliser et se mobiliser sur les sujets suivants:

- Féminisation de l'Icam: Paris-Sénart, Toulouse, Ucac-Icam, Uicap-Icam, Alumni, FFV)

Notre entité pourra mettre en œuvre en concertation avec d'autres entités les projets suivants:

Développer une mixité homme-femme requiert un engagement spécifique de la part de l'Association et des écoles. Un plan d'action est à établir conjointement entre l'Association et les écoles qui le souhaitent afin de converger ensemble vers l'objectif commun : rendre le parcours Icam plus attractif et parlant pour les femmes.

L'Association sera attentive et se rendra disponible pour accompagner les étudiantes à des moments critiques de leur parcours. Mais également connecter le réseau ICAM en le sensibilisant à la mixité.

4.3. Autres projets spécifiques propres à notre entité

Solidarité

La solidarité est une des valeurs vécues par toutes les générations Icam. Elle s'exprime d'abord et



avant tout dans la proximité. Et donc à l'intérieur de la promotion où chacun(e) s'est formé(e). La solidarité prend diverses formes, suivant les âges de la vie, dans les événements heureux comme dans les épreuves. L'aide financière en est une modalité. Aussi, l'Association soutient-elle financièrement des Alumni en Volontariat de Solidarité Internationale (ex-coopération) et d'autres aux ressources insuffisantes. Une équipe Solidarité présentera des procédures actualisées pour bénéficier de ces aides. Elle en estimera les montants pour la période 2020-2025. Elle fera connaître ses possibles actions auprès de l'ensemble des Alumni."

En soutien des écoles de production Icam qui donnent un avenir à des jeunes en décrochage scolaires l'Association favorisera l'engagement d'ingénieur Icam dans le fonctionnement des écoles de production. (accompagnement, enseignement, mécénat, mentoring, commandes...)

5. **Projets mis en œuvre pour renforcer notre dimension internationale**

Nous proposons d'organiser notre stratégie internationale autour de deux axes:

- la poursuite de l'accueil au sein du groupe Icam de nouveaux membres, dans la continuité de ce qui a été réalisé jusqu'à ce jour en Afrique, en Inde et au Brésil. La stratégie déjà établie pour cet axe est un développement dans des régions du monde porteuses de grands défis de développement économique et social, en répondant à des demandes de la Compagnie de Jésus (comme nous l'avons fait en Afrique) ou en prenant l'initiative (comme nous l'avons fait en Inde, au Brésil et en Equateur). Dans les cinq années à venir, notre objectif est de conforter la mise en oeuvre de l'international school Unicap-Icam à Recife, réussir la création de la facultad internacional de innovacion Puce-Icam à Quito, mener un projet à Manila avec l'université Ateneo, mener un projet en Afrique de l'ouest avec le Cerap d'Abidjan.
- le renforcement des conventions de partenariat avec d'autres universités pour favoriser la mobilité de nos étudiants français, africains, indiens, brésiliens, équatoriens, la mobilité de nos enseignants chercheurs, la mise en place de projets de recherche conjoints et de double diplômes. Nous souhaitons nous appuyer sur la dynamique de nos campus existants, à qui il appartiendra donc de définir une stratégie propre en fonction de leurs expertises et réseaux locaux, le directeur délégué à l'international assurant une coordination et une mise en cohérence des initiatives locales.

5.1. **Projets structurants**

5.1.1. **Poursuivre la mise en oeuvre du réseau IAJES (ambitions ouverture, multiculturel et développement)**

(formations jésuites d'ingénieurs dans le monde)

5.1.2. **Nouveau projet pour redynamiser l'international sur chaque site (ambitions diversité et multiculturel)**

L'objectif est de donner aux sites la responsabilité de l'internationalisation de l'Icam, avec un pilotage de cohérence assuré par le groupe. Organiser l'équipe internationale avec un référent



internationalisation sur chaque site ;

Les ratios pourront être définis au niveau groupe, puis déclinés en objectifs par chaque site. Les objectifs et ratios pourront concerner les partenariats, les flux, les enseignements partagés, les procédures d'accueil des étudiants et collaborateurs étrangers sur nos sites, la recherche, les moyens.

5.1.3. Nouveau projet recrutement et mobilité internationale. (ambition multiculturel)

Le but est de nous donner les moyens d'embaucher des collaborateurs étrangers, en particulier avec un recrutement d'internationaux dans les pays d'implantation de l'Icam, et de définir les moyens à mettre en œuvre pour encourager et accompagner les mobilités internes entre pays d'implantation de l'Icam.

5.1.4. Poursuivre la mise en oeuvre du projet Kinshasa (ambitions développement et multiculturel)

5.1.5. Poursuivre la mise en oeuvre du projet Recife (ambitions développement et multiculturel)

5.1.6. Poursuivre la mise en oeuvre du projet Quito (ambitions développement et multiculturel)

5.1.7. Poursuivre l'étude de faisabilité à Manille (ambitions développement et multiculturel)

5.1.8. Nouveau projet à Abidjan (Faisabilité) (ambitions développement et multiculturel)

5.1.9. Poursuivre les réflexions pour d'autres projets en Afrique (ambitions développement et multiculturel)

5.2. Autres projets spécifiques propres à notre entité

Le groupe Icam se développant à l'international, l'Association accompagnera cette évolution :

- En structurant le réseau à l'international par la recherche de correspondants par pays.
- En accompagnant le développement des sites à l'étranger : la modification récente des statuts de l'association permettra de définir les modalités d'adhésion et d'utilisation des services par les associations locales qui conserveront leur identité et autonomie.
- En organisant le mentorat des étudiants indiens en formation d'ingénieur Icam en France.

6. Projets mis en œuvre pour renforcer la notoriété de l'Icam

6.1. Projets structurants

6.1.1 Poursuivre le projet notoriété et classements

Faire le bilan de la phase expérimentation en cours et définir nos objectifs à moyen et long terme



et les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre.

Notre entité intégrera ce projet collectif les objectifs suivants:

- En participant au groupe de travail sur le « Classement », la remontée dans les classements ne pouvant se faire que par quelques ajustements aux questions des enquêtes, la priorité sera de communiquer sur les spécificités non reconnues de l'Icam.

6.1.2 Nouveau projet de pilotage de la communication institutionnelle (ambitions ouverture et collectif)

- Poursuivre la professionnalisation et mettre en place un pilotage global de notre communication, pour garantir la cohérence des messages et des supports ainsi que le rayonnement du projet Icam sur l'ensemble de nos publics
- Positionner les campus comme des lieux d'échanges, d'expertise et de foisonnement, organisateurs de conférences et de manifestations professionnelles
- Identifier, préparer et soutenir des collaborateurs et des étudiants pouvant représenter l'Icam dans des événements propres / tiers (ambassadeurs pour la valorisation de la marque)

Notre entité intégrera ce projet collectif les objectifs suivants:

- Maintenir Icam Liaisons à travers ses 2 outils (Revue et Flash) pour développer le lien avec les Alumni et mettre en exergue les grandes orientations stratégiques
- Les thématiques refléteront les orientations vers l'écologie intégrale, les tendances lourdes de la société, l'international, les initiatives des étudiants et des jeunes, le projet de vie professionnelle des Alumni, la dynamique dans les régions et la spiritualité
- Mettre en valeur les spécificités de nos parcours dans nos différents supports (Flash Info et Icam Liaisons), auprès de nos contacts et Evènements (Rencontre Icam, Forums...)

6.2 Autres projets spécifiques propres à notre entité

Renforcer ses actions sur les réseaux sociaux et passer d'une démarche de communication descendante à une démarche d'animation

7 Projets mis en œuvre pour renforcer notre fonctionnement collectif

7.1 Projets structurants



7.1.1 Terminer le projet intégration résidence/école (ambition collectif)

Finaliser et acter la mise en œuvre du projet sur les campus de Toulouse et de Sénart. Ce projet consiste à rendre plus cohérentes les actions éducatives menées au sein de chaque résidence et de l'école (en particulier au travers de la pédagogie de la décision), de mutualiser les moyens, de placer chaque responsable de résidence sous la double autorité du directeur de site et du Vice-Président des Amis.

7.1.2 Poursuivre le projet de mise à jour des règles de gestion (ambition collectif)

La meilleure connaissance de nos enjeux immobiliers (projet campus Lille et gros travaux à venir sur l'immobilier de toutes nos entités), et la mise en place d'une solidarité financière en France avec la création du GIE Icam nécessitent de redéfinir partiellement nos règles de gestion.

7.1.3 Poursuivre l'expérimentation Icam à vie (ambition collectif)

Ce projet consiste à mettre à disposition des Alumni une offre de formation numérique en distanciel, dont certains contenus peuvent être créés et/ou animés par des enseignants-chercheurs de l'Icam.

Ce projet (structurant depuis 2018) a démarré en Juillet 2019 par le test réalisé avec Coopacademy. Il a pour but d'offrir une formation permanente et des espaces d'échange pour les Alumni.

Le modèle pédagogique est à poursuivre : enrichissement des contenus de Coopacademy par des liens vers des contenus extérieurs (Unit, Funmooc, Moodle Icam). Le défi sera de créer des passerelles avec l'enseignement des écoles et développer des collaborations dans le cadre de la numérisation de l'enseignement, comme c'est le cas aujourd'hui avec la Chaire sens et travail (Icam Lille) et demain avec l'équipe travaillant sur l'intelligence artificielle. Un effort sera fait pour promouvoir des parcours de formation sur l'écologie intégrale et la transition énergétique.

7.1.4 Poursuivre le projet de réflexion sur la levée de fonds privés

La première campagne de levée de fonds de l'Icam, Audace et développement, s'est clôturée en juin 2019. Nous devons maintenant définir, au regard de notre ambition et de notre plan stratégique 2025, nos objectifs en matière de levée de fonds privée et les modalités à mettre en œuvre pour les atteindre.

7.1.5 Nouveau projet de bilan des enjeux et modalités de notre fonctionnement collectif sur deux axes: la gouvernance et le fonctionnement opérationnel (ambition collectif)

Notre fonctionnement collectif s'est fortement développé depuis de nombreuses années et est opérationnel dans de nombreux domaines: fonctionnement des pôles d'activité, projets nouveaux, équipes de direction, interactions entre dirigeants et administrateurs, projets communs avec les Amis, les Alumni, la FFV. Une attention particulière devra être portée sur la collaboration entre salariés et bénévoles de nos différentes entités. Il est proposé de faire un bilan de nos pratiques, en impliquant tous les collaborateurs déjà concernés, et de formaliser quelques principes et règles à appliquer pour améliorer l'efficacité de notre fonctionnement collectif et pour renforcer notre intelligence collective. Il est proposé de placer la notion d'équipe toujours au premier plan par rapport aux missions individuelles.

7.2 Projets spécifiques de notre entité et communs à d'autres entités

Plusieurs entités souhaitent:



- Développer une communication interne pour mieux partager le sens: Ouest, Toulouse, Ucac-Icam, Alumni
- Développer les liens Ecoles-Alumni: Paris-Sénart, Ouest, Toulouse, Unicap-Icam, Alumni

Notre entité pourra mettre en œuvre en concertation avec d'autres entités les projets suivants:

- Renforcer le rôle des équipes provinciales auprès des écoles:
- L'intégration des Alumni juniors au sein de l'association, lors de leur passage en école, est un enjeu crucial car ils en sont les futurs animateurs. Elle doit donc être facilitée. Par une présence et une visibilité accrue dans les écoles, il est important de leur donner envie de participer, et pour certains, de s'engager au sein de l'association, avec intérêt et enthousiasme.
- Le rôle du conseil des 12 et des Amis de l'Icam sera mis en valeur et développé à travers leur implication.
- En s'appuyant sur quelques Alumni locaux et volontaires il sera proposé des démarches de mentoring puis de reverse mentoring entre élèves ingénieurs et Alumni des différents sites Icam

7.3 Autres projets spécifiques propres à notre entité

Nouveau site Web :

Un nouvel outil web sera mis à la disposition de l'association. Ce site doit, entre autres, permettre de mieux intégrer les Alumni Juniors, d'animer le réseau des Alumni et les communautés orientées projet professionnel, entrepreneuriat et recrutement.

Il contiendra une base de données plus performantes permettant un accès plus complet et pertinent à l'annuaire. La base de données sera accessible, en partie ou en totalité, aux membres du Groupe Icam dont les responsabilités ou les fonctions nécessitent d'accéder à son contenu. Ils bénéficieront de son actualisation.

Il facilitera la communication et l'animation de l'association (organisation d'événement, mailing, extraction de fichiers, tutoriels...)

Il sera complété par une application mobile.

8 Autres projets:

8.1 Projets structurants

8.1.1 Poursuivre la mise en place de la stratégie FP décidée

Les décisions prises visent à :

- avoir 80% des apprenants de la formation professionnelle et 20% des élèves ingénieurs qui ont eu une occasion de se rencontrer lors d'activités de formation, de projet technique, de projet de vie étudiante...
- doubler le nombre d'élèves en école de production Icam. (entre 250 et 300 élèves en 2025)



- faire évoluer le catalogue des offres de formations professionnelles continues pour pouvoir accueillir 80% de stagiaires sur des formations de plus de 3 mois en garantissant une marge sur coûts directs de 10%.

8.1.2 Poursuivre le projet campus Lille

L'objectif est de faire du Campus un lieu de formation, de partage et d'enrichissement mutuel, dans les domaines des sciences, des techniques et de l'humanité, de la culture et du sport. Au service des étudiants Icam mais largement ouvert aux cursus et publics étudiants différents et ancré dans la cité dans une perspective de mixité sociale. Nous visons aussi à optimiser le potentiel immobilier du Campus en créant un écosystème, source de revenus pérennes pour la Fondation (loyers et soule essentiellement), au service des projets du Groupe ICAM.

8.2 Autres projets spécifiques propres à notre entité

8.2.1 Mise en place d'une gouvernance pour l'animation des délégués de promotion:

La remise au cœur de l'Association le Délégué de promotion est un élément important pour l'animation des Alumni. Un nouveau Vice-président aura pour mission de relancer l'animation des responsables de promo. Un effort particulier sera fait vers les Alumni Juniors. Le Délégué de Promotion est l'ancrage des actions de demain (notamment l'intégration des Alumni éloignés des écoles et le recrutement des bénévoles).

8.2.2 Renforcement des actions sur les Réseaux sociaux:

Nos réseaux sociaux fonctionnent de manière descendante : mise en place d'une cellule s'appuyant sur une prestation de ressources dédiées pour l'animation des réseaux sociaux. L'objectif visé est de passer d'une démarche de communication descendante à une démarche d'animation.

8.2.3 Enrichissement de l'offre d'accompagnement du projet de vie professionnel:

L'offre Carrière reste confidentielle à ce jour . Construction d'un bouquet d'offres qui réponde aux besoins des ingénieurs en termes de projet de vie professionnelle, en s'appuyant sur une ressource experte qui en assurera la mise en œuvre opérationnelle. L'objectif visé est d'aller vers une professionnalisation des prestations multi-support: Webinars (Icam à Vie), ateliers individuels ou collectifs , une bourse d'emplois, des partages d'expériences, des mises en relation entre Alumni, ou avec des actions en lien avec l'entrepreneuriat...

8.2.4 Recherche et accueil des bénévoles :

Les bénévoles sont les moteurs de l'Association. Au regard de nos différentes missions décrites dans nos statuts et des axes stratégiques de ce plan, le Conseil d'Administration de l'Association Icam Alumni doit mettre en place des outils pour recruter les futurs bénévoles. Il sera créé une cellule de définition des missions et d'identification des futurs bénévoles. Un plan d'accompagnement des bénévoles sera étudié pour leur donner envie aux Alumni de participer à la vie de l'Association.



Par ailleurs, au cours des douze prochains mois, l'Association, sur chaque site, va organiser une rencontre pour remercier les bénévoles qui s'engagent au sein des Ecoles. L'engagement est une de nos valeurs, il s'exprime d'une part au sein de l'Icam, mais de nombreux Alumni sont aussi engagés dans le bénévolat, il sera donc organisé une Rencontre nationale ou plusieurs régionales d'échanges d'expériences permettant à chacun d'enrichir sa démarche.(objectif 2022/2023).

En contribuant ainsi aux orientations et projets structurants de l'ensemble du collectif Icam, l'Association Icam Alumni poursuivra ses orientations propres qui sont:

- Renforcer notre présence auprès de nos écoles et du monde économique et social, tout en adaptant nos moyens réseaux avec le souci de l'écologie intégrale
- Contribuer au développement personnel et professionnel de nos membres
- Conduire le changement dans les domaines de la mixité culturelle et du genre par une ouverture aux jeunes générations et une animation transverse et ajustée.

La déclinaison de ces orientations se traduit en 3 axes stratégiques majeurs ayant chacun pour ambition:

- De donner aux Alumni juniors, lors de leur passage en école, l'envie de participer, de proposer, d'animer, de contribuer et de décider au sein de l'association des ingénieurs Icam, le tout avec intérêt et enthousiasme, au travers de présentations, de rencontres, d'échanges ou d'autres actions.
- De faire vivre et croître en termes d'interaction notre réseau Icam Alumni. Ce réseau doit vivre de façon presque autonome. Aussi, la mission des différentes instances de l'association est plus de créer l'émulation et de proposer des outils pour faciliter l'animation que de tout régir.
- De renforcer avec énergie la dimension Carrière de l'association, en créant une cellule professionnelle qui accompagne les Alumni dans la construction et l'harmonisation de leur projet de vie professionnelle, afin de devenir un canal reconnu d'accompagnement dans leur parcours professionnel.

